

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.sklep-xcar.pl

I. Definicje

Na potrzeby Regulaminu stosowane są następujące definicje:

- a. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- b. GPSR – (ang. General Product Safety Regulations) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG;
- c. Klient - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną - która dokonuje Zamówienia na Produkt prezentowany na stronie Sklepu;
- d. Kodeks cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
- e. Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- f. Konto – przydzielona Użytkownikowi część Sklepu, za pomocą której Użytkownik może dokonywać określonych działań w ramach Sklepu, np. przeglądać historię składanych Zamówień;
- g. Produkt – towar prezentowany na stronie Sklepu Internetowego, który Klient może zakupić za pośrednictwem sprzedaży na odległość;
- h. Produkt personalizowany – Produkt przygotowywany przez Sprzedawcę według indywidualnej specyfikacji Klienta, w szczególności na podstawie kodu lakieru wskazanego przez Klienta lub na podstawie próbki albo elementu dostarczonego przez Klienta w celu doboru koloru;
- i. Przedsiębiorca – przedsiębiorca w rozumieniu Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, z wyłączeniem Przedsiębiorcy na prawach konsumenta;
- j. Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna zawierająca umowę ze Sprzedawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumentów w zakresie ustawowego prawa

odstąpienia od Umowy oraz zgodności Produktu z Umową, stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta;

- k. Regulamin – niniejszy wzorzec umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego;
- l. Sklep Internetowy/Sklep – wszystkie elementy składające się na witrynę internetową, działającą pod domeną www.x-car.pl;
- m. Sprzedawca – Krzysztof Oleszczak, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą X-CAR KRZYSZTOF OLESZCZAK, wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. Gospodarki pod adresem ul. Makowska 73, 06 – 300 Przasnysz, NIP 7571429059, REGON 141318997, BDO 000710039;
- n. Umowa sprzedaży - umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem strony Sklepu; Umowa sprzedaży zawierana jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
- o. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej – umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem, na zasadach opisanych w pkt III poniżej;
- p. Usługi elektroniczne – usługi w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, tj. świadczone bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika, przesyłane i otrzymywane za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2004 r. – Prawo Komunikacji Elektronicznej;
- q. Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca ze strony Sklepu;
- r. Zamówienie – oferta złożona przez Klienta na Produkty prezentowane przez Sprzedawcę na stronie Sklepu, zmierzająca do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość.

II. Postanowienia ogólne Regulaminu

1. Regulamin został stworzony zgodnie z wymogami przepisów prawa, w tym w szczególności Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Ustawy o prawach konsumenta i określa m.in.:
 - a. rodzaje i zakres Usług elektronicznych;
 - b. warunki świadczenia Usług elektronicznych, w tym wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Sprzedawcy oraz informacje o zakazie dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym;
 - c. warunki zawarcia Umowy sprzedaży;
 - d. warunki zawierania i rozwiązywania Umów o świadczenie Usług elektronicznych;
 - e. ustawowe prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży;
 - f. tryb postępowania reklamacyjnych.

2. Sprzedawca świadczy Usługi elektroniczne zgodnie z Regulaminem i przepisami obowiązującego prawa.
3. Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia Użytkownikowi Regulamin, w sposób umożliwiający mu jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
4. Treści Sklepu adresowane są do potencjalnych Klientów, zainteresowanych zakupem Produktów prezentowanych przez Sprzedawcę na stronach Sklepu.
5. Użytkownik może skontaktować się ze Sprzedawcą poprzez:
 - a. wiadomość e-mail, pod adresem: sklep.x.car@gmail.com;
 - b. formularz kontaktowy dostępny na stronie Sklepu;
 - c. kontakt telefoniczny pod numerem: +48 789 170 985;
 - d. pocztę tradycyjną pod następującym adresem: ul. Makowska 73, 06 – 300 Przasnysz.

III. Świadczenie Usług elektronicznych

1. Za pośrednictwem strony Sklepu, Sprzedawca świadczy bezpłatnie następujące Usługi elektroniczne: korzystanie ze strony Sklepu, w tym przeglądanie informacji na stronie, opisów Produktów, możliwość skorzystania z formularza Zamówienia (koszyka), formularza kontaktowego oraz założenia i prowadzenia Konta.
2. Z chwilą otwarcia, a tym samym rozpoczęcia korzystania ze strony Sklepu, następuje zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci korzystania ze strony Sklepu, które może polegać w szczególności na przeglądaniu informacji zamieszczonych na stronie, np. informacji o Produktach i Sprzedawcy.
3. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej, o której mowa w podpunkcie powyżej, zawierana jest na czas nieoznaczony, natomiast rozwiązanie tej Umowy następuje poprzez opuszczenie strony Sklepu przez Użytkownika.
4. Z chwilą rozpoczęcia korzystania z formularza Zamówienia (koszyka zakupowego) na stronie Sklepu, następuje zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci udostępnienia Użytkownikowi możliwości złożenia Zamówienia na Produkty za pośrednictwem tego formularza.
5. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej, o której mowa w podpunkcie powyżej, zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia za pomocą formularza lub wcześniejszego zaprzestania korzystania z formularza przez Użytkownika.
6. Użytkownik, który chce skontaktować się ze Sprzedawcą w sprawach prowadzonej przez niego działalności, może skorzystać z Usługi elektronicznej w postaci formularza kontaktowego znajdującego się na stronie.
7. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci formularza kontaktowego, następuje w momencie wysłania wiadomości przez Użytkownika. Umowa zawarta jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania przez Sprzedawcę odpowiedzi zwrotnej na wiadomość wysłaną przez Użytkownika.
8. Użytkownik Sklepu ma możliwość założenia Konta na stronie, np. w celu przeglądania poprzednio złożonych Zamówień. W celu założenia Konta, Użytkownik powinien dokonać rejestracji. Zasady świadczenia Usługi Konta opisane są w pkt poniżej.

IV. Konto

1. Użytkownik Sklepu, który chce korzystać z Usług elektronicznych w ramach Konta, ma możliwość rejestracji i prowadzenia Konta. W celu założenia Konta, Użytkownik powinien wpisać dane niezbędne do rejestracji Konta, wymagane na etapie rejestracji.
2. Założenie Konta jest konieczne, aby złożyć Zamówienie na Produkt. W celu założenia Konta, Użytkownik powinien dokonać rejestracji za pośrednictwem formularza dedykowanego rejestracji.
3. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci założenia i korzystania z Konta, następuje w momencie dokonania skutecznej rejestracji Konta. Umowa zawarta jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu niezwłocznie po wysłaniu przez Użytkownika wiadomości e-mail do Sprzedawcy z prośbą o usunięcie Konta lub naciśnięciu przycisku przeznaczonego do samodzielnego usunięcia Konta.
4. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego Konta przypisanego do jednego adresu poczty elektronicznej.
5. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta.
6. Poprzez dokonanie rejestracji Konta, Użytkownik oświadcza, że dane podane przez niego w formularzu rejestracji Konta oraz w wewnętrznych formularzach dostępnych po zalogowaniu się do Konta, są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich. Użytkownik w ramach korzystania z Konta ma możliwość uzupełnienia danych w nim wskazanych.
7. Konto zawiera dane Użytkownika podane przez niego podczas rejestracji oraz dane edytowane przez Użytkownika dobrowolnie po rejestracji.
8. W przypadku naruszenia przez Użytkownika będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może zawiesić możliwość korzystania z Konta, na czas przez siebie oznaczony lub rozwiązać umowę o świadczenie Usługi prowadzenia Konta z zachowaniem 14 - dniowego terminu wypowiedzenia.
9. W przypadku naruszenia przez Użytkownika będącego Przedsiębiorcą postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Sprzedawca może w trybie natychmiastowym rozwiązać Umowę o świadczenie Usługi Konta (usunąć Konto) lub zawiesić jej wykonywanie w ramach Konta.
10. Więcej informacji dotyczących potencjalnych naruszeń, które mogą powodować zawieszenie lub usunięcie Konta na warunkach opisanych w podpunkcie powyżej, zostało wskazanych w pkt dotyczącym zasad korzystania ze strony Sklepu.

V. Wymagania techniczne

1. W celu korzystania przez Użytkownika ze strony Sklepu, konieczna jest współpraca pomiędzy systemami teleinformatycznymi Użytkownika i Sprzedawcy.

2. Współpracę systemów teleinformatycznych zapewnia łączne spełnienie przez system teleinformatyczny Użytkownika minimalnych wymagań technicznych w postaci dostępu do sieci Internet oraz odpowiedniego oprogramowania, umożliwiającego korzystanie z Internetu, za pomocą urządzenia końcowego, za pośrednictwem którego Użytkownik chce korzystać ze strony Sklepu.
3. Korzystanie z wszelkich usług elektronicznych w sieci Internet, w tym również z Usług elektronicznych świadczonych na stronie Sklepu, może wiązać się z pewnymi zagrożeniami, jak np. wprowadzenie szkodliwego oprogramowania do systemu teleinformatycznego Użytkownika czy pozyskania i modyfikacji danych Użytkownika przez nieuprawnione do tego osoby.
4. W celu zniwelowania ryzyk wskazanych w podpunkcie 3 powyżej, Sprzedawca rekomenduje stosowanie środków technicznych, które są w stanie zapobiec wskazanym ryzykom, np. w postaci programów antywirusowych.

VI. Zasady korzystania ze strony Sklepu

1. Użytkownik powinien korzystać ze strony Sklepu zgodnie z jej przeznaczeniem i jednocześnie z poszanowaniem zasad przyjętych w Regulaminie, zgodnie z przepisami prawa oraz przyjętymi zwyczajami.
2. Użytkownik w szczególności nie powinien:
 - a. dostarczać i przekazywać treści, które mogłyby być uznane za naruszające przepisy prawa;
 - b. zamieszczać jakichkolwiek programów, plików, aplikacji, w tym również ich rozszerzeń, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na działanie oprogramowania strony Sklepu, urządzeń służących do jej działania, a także urządzeń lub oprogramowania innych Użytkowników (w tym w szczególności wirusów, trojanów i innego złośliwego oprogramowania);
 - c. podejmować jakichkolwiek działań, które mogłyby doprowadzić lub doprowadziłyby do ingerencji w działanie strony Sklepu (działania o charakterze programistycznym, hakerskim);
 - d. omijać zabezpieczeń Strony Sklepu poprzez wykorzystywanie tzw. luk bezpieczeństwa,
 - e. wykorzystywać treści zamieszczonych na stronie w sposób wykraczający poza użytek własny tj. naruszać prawa własności intelektualnej, o których mowa w dalszej części Regulaminu.

VII. Zamówienie Produktu

1. Strona internetowa Sklepu prezentuje informacje o Produktach, w szczególności poprzez prezentowanie ich opisów oraz cen. Informacje te nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Produkty prezentowane na stronach Sklepu są nowe oraz zgodne z umową (nie posiadają żadnych wad). Sprzedawca jest producentem produktu w rozumieniu GPSR. Produkty spełniają wszelkie wymagania, które są niezbędne do wprowadzenia ich

na rynek sprzedaży, są bezpieczne i zgodne z wymogami GPSR oraz innymi unijnymi przepisami szczególnymi, które regulują bezpieczeństwo Produktów.

3. Użytkownik może złożyć Zamówienie na Produkty poprzez specjalny formularz służący do składania Zamówień, tzw. koszyk zakupowy (dalej jako „Koszyk zakupowy/Koszyk”).
4. Warunkiem złożenia Zamówienia, a tym samym zawarcia Umowy sprzedaży jest posiadanie przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej oraz Konta w Sklepie.
5. W celu złożenia Zamówienia za pomocą Koszyka zakupowego, Klient powinien kierować się instrukcjami zamieszczonymi na stronie Sklepu, w tym w szczególności:
 - a. wybrać Produkt, którym Klient jest zainteresowany, wybrać jego liczbę i dodać do Koszyka;
 - b. w miejscach do tego przeznaczonych wprowadzić dane niezbędne do realizacji Zamówienia i Umowy sprzedaży, jak np. imię i nazwisko, dane kontaktowe, adres dostawy;
 - c. wybrać metodę płatności i sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę;
 - d. zapoznać się z Regulaminem, Pouczeniem o prawie odstąpienia od Umowy stanowiącym załącznik do Regulaminu oraz Polityką prywatności i cookies;
 - e. poprzez zaznaczenie checkboxa oświadczyć, że Klient zapoznał się z Regulaminem, Pouczeniem o prawie odstąpienia od Umowy oraz Polityką prywatności i cookies;
 - f. wybrać przycisk finalizujący Zamówienie.
6. Sprzedawca po złożeniu Zamówienia przez Koszyk zakupowy, przesyła Klientowi potwierdzenie warunków złożonego Zamówienia wraz z informacją lub dokumentem dotyczącym przedpłaty, które wskazują na termin płatności.
7. Poza Koszykiem zakupowym, Klient może złożyć Zamówienie również za pomocą wiadomości e-mail oraz telefonicznie. W tym celu Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą i podać dane niezbędne do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy - w treści wiadomości wysłanej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub ustnie, w przypadku gdy Klient chce złożyć Zamówienie telefonicznie.
8. Danymi niezbędnymi do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy, są w szczególności rodzaj i liczba wybranego lub wybranych Produktów, wybrana forma płatności oraz dostawy, dane osobowe niezbędne do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy, tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, adres dostawy.
9. Sprzedawca po złożeniu Zamówienia za pomocą maila lub telefonicznie - na adres e-mail, który Klient podał przy składaniu Zamówienia, przesyła Klientowi wiadomość e-mail, informującą o przyjętym Zamówieniu, zawierającą Regulamin, Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy i Politykę prywatności, z którymi Klient powinien się zapoznać, a następnie zaakceptować dokumenty poprzez udzielenie zwrotnej odpowiedzi e-mail, w której wskaże, że zapoznał się z dokumentami, akceptuje warunki Umowy oraz Regulamin. Wiadomość z podsumowaniem Zamówienia, mogą poprzedzać wiadomości służące ustaleniu konkretnego zakresu oferty lub danych niezbędnych do zawarcia Umowy.
10. Sprzedawca po otrzymaniu zwrotnej odpowiedzi Klienta z informacją o zapoznaniu się z dokumentami oraz akceptacją warunków Umowy i Regulaminu - na adres e-mail, z którego złożone zostało Zamówienie lub który został podany podczas

rozmowy telefonicznej, przesyła Klientowi potwierdzenie warunków złożonego Zamówienia wraz z informacją lub dokumentem dotyczącym przedpłaty, które wskazują na termin płatności.

11. Zamówienie złożone za pomocą metod opisanych w niniejszym pkt, stanowi ofertę elektroniczną zawarcia Umowy sprzedaży.
12. Złożone Zamówienie stanowi ofertę elektroniczną zawarcia Umowy sprzedaży.

VIII. Płatności i zawarcie Umowy sprzedaży

1. Ceny Produktów prezentowanych na stronie Sklepu, podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie niezbędne opłaty i podatki, które powinny zostać wliczone zgodnie z obowiązującym prawem. Wszystkie transakcje za zakup Produktów realizowane są w walucie polskiej (PLN).
2. Na etapie składania Zamówienia, Klient może dokonać wyboru metody przedpłaty (dalej jako „Przedpłata”) lub płatności (dalej jako „Płatności”) spośród następujących:
 - a. Przedpłaty za pośrednictwem płatności elektronicznej, w zakresie płatności szybkimi przelewami, obsługiwanej przez operatora płatności wskazanego na stronie Sklepu;
 - b. Przedpłaty za pośrednictwem przelewu bankowego na numer konta Sprzedawcy wskazany na stronie Sklepu lub w wiadomości e-mail dotyczącej płatności;
 - c. Płatności za pobraniem – Płatność dostawcy Produktu przy jego odbiorze;
 - d. Płatności gotówką lub kartą, w przypadku formy dostawy w postaci odbioru osobistego w siedzibie Sprzedawcy.
3. Klient zostanie poinformowany o maksymalnym terminie dokonania Przedpłaty. W przypadku płatności elektronicznej opłata powinna zostać dokonana niezwłocznie – przed wygaśnięciem sesji płatniczej udostępnionej przez operatora. Natomiast w przypadku przelewu tradycyjnego, płatność powinna zostać zrealizowana w terminie 7 Dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia. Brak Przedpłaty skutkuje anulowaniem złożonego Zamówienia.
4. Za skuteczne dokonanie Przedpłaty uważa się:
 - a. w przypadku płatności elektronicznej, o której mowa w podpunkcie 2 lit. a oraz c - otrzymanie przez Sprzedawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Klienta;
 - b. w przypadku przelewu bankowego, o którym mowa w podpunkcie 2 lit. b – pojawienie się środków na rachunku bankowym Sprzedawcy.
5. Po otrzymaniu Przedpłaty, Sprzedawca prześle na adres poczty elektronicznej Klienta wiadomość elektroniczną, potwierdzającą przyjęcie do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty Klienta (w postaci złożonego Zamówienia) i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa sprzedaży.
6. W przypadku wyboru metody płatności w postaci Płatności za pobraniem lub Płatności gotówką lub kartą w siedzibie Sprzedawcy, oferta w postaci Zamówienia, wiąże Klienta, jeżeli na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej Sprzedawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie

Sprzedawcy o przyjęciu oferty Klienta i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa sprzedaży.

7. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
8. Sprzedawca dostarcza Klientowi dowód zakupu, np. w postaci mailowego złożenia Zamówienia lub faktury.
9. W przypadku stosowania przez Sprzedawcę mechanizmów indywidualnego dostosowania cen, na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, Sprzedawca każdorazowo przekazuje tę informację Konsumentowi, podczas składania Zamówienia, z uwzględnieniem wymogów, jakie nakładają w tym zakresie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

IX. Metody dostawy

1. Sprzedawca dostarcza Produkty na adres wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Podczas składania Zamówienia Klient może wybrać jedną z następujących metod dostawy oferowanych przez Sprzedawcę:
 - a. dostawa kurierem, za pośrednictwem jednej z firm kurierskich, wskazanych na stronie Sklepu;
 - b. odbiór w punkcie odbioru paczek, jednej z firm kurierskich, wskazanych na stronie Sklepu;
 - c. odbiór osobisty w punkcie odbioru u Sprzedawcy.
3. Termin realizacji całego Zamówienia, w tym dostawy Produktu liczony jest od momentu zawarcia Umowy, o którym mowa w pkt powyżej, wynosi do 7 Dni roboczych i każdorazowo jest podany na stronie Sklepu, wraz z informacją o wysokości opłat za dostawę Produktu.
4. W sytuacji gdy dla różnych Produktów, które zostały zakupione w ramach jednego Zamówienia, przewidziano różny okres realizacji Zamówienia, dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.

X. Produkty personalizowane

1. Sprzedawca oferuje Produkty personalizowane przygotowywane zgodnie z indywidualnymi wymaganiami Klienta.
2. Produkt personalizowany może zostać przygotowany na podstawie kodu lakieru przekazanego przez Klienta lub na podstawie próbki lub elementu dostarczonego przez Klienta w celu doboru odpowiedniego koloru lakieru.
3. W celu przygotowania Produktu personalizowanego Klient przekazuje Sprzedawcy informacje lub materiały niezbędne do realizacji Zamówienia, w szczególności kod lakieru albo próbkę lub element służące do doboru koloru. Prawdliwość przygotowania Produktu personalizowanego uzależniona jest od informacji lub materiałów przekazanych przez Klienta.
4. W przypadku zamówienia Produktu personalizowanego przygotowywanego na podstawie próbki lub elementu Klient dostarcza próbkę lub element do Sprzedawcy na własny koszt, w dowolnej formie, chyba że strony uzgodnią inaczej.

5. Klient powinien dostarczyć próbkę lub element w ciągu 14 dni od dnia zawarcia Umowy. Po upływie terminu na dostarczenie próbki lub elementu, Sprzedawca może skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o konieczności dostarczenia próbki lub elementu, wyznaczając Klientowi kolejny termin, po bezskutecznym upływie którego, Sprzedawca może odstąpić od Umowy.
6. Termin realizacji zamówienia Produktu personalizowanego przygotowywanego na podstawie próbki lub elementu wynosi do 7 dni roboczych od dnia doręczenia Sprzedawcy próbki lub elementu, chyba że w opisie Produktu wskazano inny termin.
7. Próbka lub element przekazane przez Klienta w celu przygotowania Produktu personalizowanego podlegają zwrotowi i są wydawane Klientowi wraz z realizacją Zamówienia obejmującego Produkt personalizowany.
8. Sprzedawca dokłada należytej staranności przy przygotowaniu Produktu personalizowanego, jednak końcowy efekt kolorystyczny może różnić się od oczekiwań Klienta z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności z uwagi na: nieprawidłowy kod lakieru przekazany przez Klienta, stan techniczny, stopień zużycia, zabrudzenie lub starzenie się dostarczonej próbki lub elementu, różnice wynikające z technologii nakładania lakieru, rodzaju podłoża lub warunków oświetlenia.
9. Klient może złożyć Zamówienie na Produkt personalizowany na takich samych zasadach jak pozostałe Produkty prezentowane na stronie Sklepu, tj. zgodnie z zasadami opisanymi w pkt VII – VIII powyżej.

XI. Ustawowe prawo odstąpienia od Umowy

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta (do którego stosuje się zapisy niniejszego pkt w takim samym zakresie jak do Konsumenta), może w każdej chwili odstąpić od Umowy sprzedaży, zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, bez podania przyczyny, poprzez złożenie stosownego oświadczenia Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Produktu. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. O swoich prawach w zakresie odstąpienia od Umowy, Klient zostanie poinformowany również poprzez Pouczenie o odstąpieniu od umowy, stanowiące załącznik do Regulaminu.
3. Klient może sformułować oświadczenie samodzielnie lub wykorzystać do tego celu Formularz odstąpienia od umowy, stanowiący załącznik do Regulaminu.
4. Sprzedawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy przez Konsumenta, prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku umów:
 - a. o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że

- po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
- b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - e. w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;
 - g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
 - h. w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;
 - i. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - j. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - k. zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - l. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - m. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1;
 - n. o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których konsument wyraźnie zażądał od przedsiębiorcy, aby

przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta.

6. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Produktu. Zwrot Produktu powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. Klient powinien zwrócić zakupiony Produkt na następujący adres: X-CAR KRZYSZTOF OLESZCZAK, Makowska 73, 06 – 300 Przasnysz.
8. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (tj. koszty za dostawę Produktu od Sprzedawcy do Klienta).
9. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
10. Klient ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Produktu (tj. koszt odesłania Produktu od Klienta do Sprzedawcy), chyba że Sprzedawca zgodził się ponieść ten koszt.
11. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem.
12. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt od Klienta.
13. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

XII. Zgodność Produktu z Umową (reklamacje)

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Produkt, który jest zgodny z Umową.
2. Sprzedawca odpowiada z tytułu niezgodności Produktu z umową na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta wobec Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta (do którego stosuje się zapisy niniejszego pkt w takim samym zakresie jak do Konsumenta).
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy.
4. Wobec Przedsiębiorców rękojmia jest wyłączona.
5. Reklamację wynikającą z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie Regulaminu, należy kierować na adres: X-CAR KRZYSZTOF OLESZCZAK, ul. Makowska 73, 06 – 300 Przasnysz, na adres poczty elektronicznej: sklep.x.car@gmail.com lub pod numerem telefonu +48 789 170 985.

6. Jeżeli jest to niezbędne do rozpatrzenia reklamacji, Klient powinien przesać lub dostarczyć reklamowany Produkt na adres wskazany powyżej, dołączając do niego – w miarę możliwości – dowód zakupu.
7. Klient może również skorzystać z Formularza reklamacji Sprzedawcy, który stanowi załącznik do Regulaminu, jednak nie jest to konieczne.
8. Sprzedawca zobowiązany jest do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
9. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.
10. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Klient może żądać jego naprawy lub wymiany. Sprzedawca może dokonać wymiany Produktu, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Produktu, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.
11. Przy ocenie nadmierności kosztów, o których mowa w podpunkcie powyżej, uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową, wartość Produktu zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu lub odmowy doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.
12. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z Umową zgodnie z podpunktem 10 powyżej;
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową zgodnie z art. 43 d ust. 4 – 6 Ustawy o prawach konsumenta, tj. w szczególności poprzez dokonanie naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Klient go nabył;
 - c. brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
 - d. brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w podpunkcie 10 powyżej;
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
13. Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny.
14. Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową jest istotny.

15. W razie odstąpienia od Umowy Klient niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
16. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

XIII. Reklamacja Usług elektronicznych

1. Każdy Użytkownik może złożyć reklamację na Usługi elektroniczne świadczone za pośrednictwem Sklepu, np. na różnego rodzaju nieprawidłowości w działaniu strony Sklepu, zakładkę czy formularzy.
2. Użytkownik może złożyć reklamację w dowolnie wybrany przez siebie sposób, za pośrednictwem wszystkich określonych form kontaktu, w szczególności Sprzedawca rekomenduje mailową formę kontaktu za pomocą wiadomości e-mail. Dane do kontaktu to: X-CAR KRZYSZTOF OLESZCZAK, ul. Makowska 73, 06 – 300 Przasnysz, na adres poczty elektronicznej: sklep.x.car@gmail.com lub pod numerem telefonu +48 789 170 985.
3. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji, Sprzedawca rekomenduje skorzystać z Formularza reklamacji Usługi elektronicznej, stanowiącego załącznik do Regulaminu, natomiast jeśli zgłoszenie reklamacyjne zostanie złożone w innej formie, Użytkownik proszony jest o wskazanie takich elementów jak:
 - a. krótki opis, wskazujący czego dotyczy zgłoszenie reklamacyjne (opis sytuacji, okoliczności problemu);
 - b. datę opisywanego zdarzenia, które jest przyczyną reklamacji;
 - c. dane osobowe identyfikujące Użytkownika, umożliwiające kontakt zwrotny i rozpatrzenie reklamacji.
4. Sprzedawca rozpoznaje reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Sprzedawcę zgłoszenia reklamacyjnego.
5. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca może skontaktować się z Użytkownikiem z wezwaniem do jej uzupełnienia, w niezbędnym zakresie, na co Użytkownik będzie miał termin 7 dni, od daty otrzymania wezwania.

XIV. Informacja o polubownym rozwiązywaniu sporów dla Konsumentów

1. Użytkownicy będący Konsumentami, mają możliwość rozwiązywania sporów powstałych pomiędzy nimi, a podmiotami innymi niż Konsumentami, w sposób polubowny i pozasądowy.
2. Do rozwiązywania sporów w sposób opisany w niniejszym pkt służy:
 - a. stały polubowny sąd konsumencki za pośrednictwem którego Użytkownik może złożyć wniosek o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b. wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej, do którego Konsument może złożyć wniosek o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;

- c. powiatowy (miejski) rzecznik praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów w celu uzyskania pomocy w sprawie umowy.
3. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

XV. Własność intelektualna – treści dostępne na stronie Sklepu

1. Wszystkie treści dostępne na stronie Sklepu, takie jak np. nazwa, domena, logo, opisy Produktów, zdjęcia Produktów, grafiki, dokumenty prawne (Regulamin, Polityka prywatności i cookies) oraz wszelkie inne opisy i informacje zamieszczone na stronie (dalej jako „Treści”) - są utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz podlegają ochronie wynikającej z przepisów prawa autorskiego.
2. Sprzedawca oświadcza, że Treści zostały wprowadzone na stronę Sklepu w sposób legalny oraz że przysługują mu odpowiednie prawa do korzystania z nich, w szczególności prawa autorskie majątkowe lub stosowne licencje. Treści mogą podlegać ochronie prawnej oraz mogą być wykorzystywane przez Sprzedawcę zgodnie z zakresem przysługujących mu uprawnień.
3. Sprzedawca oświadcza, że w zależności od Treści dostępnych na stronie Sklepu, ma prawo udzielić licencji lub dalszej licencji na korzystanie z treści, na zasadach zgodnych z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Licencję stanowi zarówno licencja jak i dalsza licencja (sublicencja) w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Sprzedawca na korzystanie z wszystkich Treści zamieszczonych na stronie Sklepu, o których mowa w podpunkcie 1 powyżej, udziela Użytkownikowi na czas nieoznaczony, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej Licencji do korzystania z wszystkich wskazanych Treści (dalej zwanych: „Przedmiotem Licencji”).
6. Sprzedawca udziela Użytkownikowi, Licencji do korzystania z Przedmiotu Licencji na następujących polach eksploatacji dotyczących wykorzystywania Treści w dowolnej formie tylko i wyłącznie na własny użytek osobisty Użytkownika, tj.:
 - a. zapoznavanie się z Treściami na stronie Sklepu w ramach korzystania ze Sklepu,
 - b. wydruk Treści wyłącznie na własne potrzeby niekomercyjne Użytkownika;
 - c. tymczasowe zwielokrotnienie Treści w pamięci urządzenia, w celu korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem.
7. Sprzedawca udziela Użytkownikowi Licencji na treści zamieszczone na stronie Sklepu w momencie wejścia na ich strony.
8. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.
9. Użytkownik nie powinien bez zgody Sprzedawcy, w jakikolwiek sposób rozpowszechniać, modyfikować, udostępniać lub w jakikolwiek inny sposób wykorzystywać Przedmiotów Licencji, w sposób wykraczający poza określony powyżej zakres.

10. Złamanie przez Użytkownika zasad wskazanych w niniejszym pkt, stanowić będzie naruszenie praw autorskich Sprzedawcy lub innych podmiotów, co może wiązać się z odpowiedzialnością cywilną oraz karną.

XVI. Dane osobowe i pliki cookies

1. Przekazywanie danych osobowych przez Użytkownika za pośrednictwem strony Sklepu, np. wprowadzenie przez Użytkownika danych osobowych do formularzy dostępnych na stronie oraz poprzez zawarcie Umowy sprzedaży - powoduje, że Sprzedawca staje się administratorem tych danych w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych (RODO).
2. Dane osobowe Użytkownika mogą być także przetwarzane poprzez wykorzystanie plików cookies.
3. Więcej informacji w zakresie przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies znajduje się w Polityce prywatności i plików cookies.

XVII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią w tym zakresie inaczej.
3. W przypadku sporów w odniesieniu do Użytkowników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta sądem miejscowo właściwym będzie sąd właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego, natomiast w przypadku sporów z Użytkownikami będącymi Przedsiębiorcami – sąd miejscowo właściwy dla Sprzedawcy.
4. Regulamin może zostać zmieniony w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany danych kontaktowych do Sprzedawcy, wprowadzenia modyfikacji w zakresie obsługi Klienta, np. zmiana form dostawy Produktu, zmiany asortymentu Sklepu, która ma wpływ na zapisy w Regulaminie, czy wprowadzenie zmian poprzez dodanie/usunięcie funkcji dostępnych na stronie, które mogą mieć wpływ na treść Regulaminu - o czym Użytkownicy zostaną poinformowani poprzez zamieszczenie przez Sprzedawcę informacji na stronie głównej Sklepu.
5. Użytkownicy posiadający Konto w Sklepie, zostaną poinformowani o zmianach również poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej, na adres e-mail, na który założone zostało Konto.
6. Zmiany Regulaminu wejdą w życie w terminie 14 dni od dnia ich ogłoszenia.
7. Gdy zmiany Regulaminu dotyczą zasad związanych z korzystaniem i prowadzeniem Konta, Użytkownicy posiadający Konto, którzy nie akceptują nowej treści Regulaminu, zostaną zobowiązani zawiadomić o tym Sprzedawcę w ciągu 14 dni od dnia poinformowania ich o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji Regulaminu jest jednoznaczny z rozwiązaniem Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci prowadzenia Konta, w związku z czym Konto Użytkownika zostanie usunięte.

8. Zmiana Regulaminu nie może wpłynąć na prawa i obowiązki wynikające z umów zawartych przed wprowadzeniem zmian. Dla takich umów obowiązuje Regulamin w brzmieniu zaakceptowanym przez Użytkownika w momencie zawarcia umowy.
9. Regulamin w obecnej wersji funkcjonuje od dnia 15.07.2026r.